

Beauty Science Seminar
ビューティサイエンスセミナー(オンライン)

香りの美容科学

香りが美的生活を向上させる科学的解説

化粧品における香りの効用を訴求するブランドが増えており、使用継続の要因として重要視されています。そして香りが持つ脳科学的な効用やメカニズムも解明されリラクゼーションや気分の高揚などの特性も訴求されている。そこで香りによる嗅覚刺激の脳への作用などの基本知識を把握し、香りを特長とした商品のコンセプトや訴求方法について解説します。香りを見直すことで化粧品の魅力が増すはずです。

2026年
3月24日（火）
19:00～21:00
(オンライン参加18:50～)
Zoomにて開きます
開催日前日までに
参加URLや資料をメールで
連絡します。
参加費：5,000円
(振り込み)

セミナー内容

- 嗅覚刺激と脳認識の基本
- 嗅覚刺激が美容に関係する仕組み
- 注目すべき香りを特長とする商品
- 香りと美容効果の将来展望

オンラインセミナーの参加費の振込先は折り返しメールを出します。



講師紹介

ビューティサイエンティスト 岡部 美代治

コーポレート研究所を経て、アルビオンにて商品開発、マーケティング等を担当し、2008年独立。

現在は美容コンサルタントとして活動。商品開発アドバイス、美容教育アドバイスなどを行う他、講演や雑誌取材なども多い。

化粧品の基礎から製品化まで研究してきた多くの経験をもとに、スキンケアを中心とした美容全般を解りやすく解説し、

正しい美容情報を発信している。美的 7月号、クロワッサン 6月10日号、ヴォーグジャパン 5月号掲載中。

お申し込み方法

ビューティサイエンスの庭 サイト www.beautysci.jp セミナー開催情報よりお申し込みください。